

Termes de référence 7 : Publicité et sensibilisation aux contrôles de police

PHASE III–DÉFINITION DÉTAILLÉE DU PROJET

[ÉTAPE 9, TÂCHE 9.2]

PHASE IV–EXÉCUTION DU PROJET

[ÉTAPE 10, TÂCHES 10.3 & 10.4]

INTERVENTIONS PRIORITAIRES DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE SUR LE CORRIDOR

Contexte

Description du projet proposé.

Objectifs

Les services d'assistance technique ont pour objectifs de :

- Faciliter la mise en place et l'évaluation de campagnes de publicité et de sensibilisation à l'appui des programmes de contrôles de police ciblant les comportements à risque.
- Former le personnel de l'agence de sécurité routière, les agents de police et les consultants régionaux et nationaux associés à la mise en œuvre de campagnes de publicité et de sensibilisation à l'appui des contrôles de police ciblant les comportements à risque.
- Faciliter la préparation d'une campagne rétrospective de publicité et de sensibilisation à l'appui des contrôles de police ciblant les comportements à risque sur l'ensemble du corridor, compte tenu des résultats concluants atteints par le projet.

Résultats

Les résultats attendus des services d'assistance technique sont les suivants :

- 1 *Préparer des campagnes annuelles de publicité et de sensibilisation à l'appui des contrôles de police ciblant les comportements à risque sur le corridor.*
 - 1.1 Identification et hiérarchisation des comportements à risque que doivent cibler les campagnes de publicité et de sensibilisation.
 - 1.2 Identification des groupes d'utilisateurs aux comportements à risque et de leurs réseaux sociaux et professionnels sur le corridor.
 - 1.3 Lancement de messages clés de prévention routière à l'intention des groupes d'utilisateurs à risque et de leurs réseaux sociaux et professionnels.
 - 1.4 Recours aux médias informatiques, à la presse écrite et aux affiches pour atteindre les groupes d'utilisateurs à risque ainsi que leurs réseaux sociaux et professionnels.

- 1.5 Mise en place d'un programme annuel de campagnes de publicité et de sensibilisation coordonné aux contrôles de police, ciblant les groupes d'utilisateurs à risque et leurs réseaux sociaux et professionnels.
 - 1.6 Mise en place de systèmes de suivi-évaluation des campagnes annuelles de publicité et de sensibilisation pour déterminer le niveau de rétention et de pertinence des messages (en coordination avec la composante suivi-évaluation du projet).
 - 1.7 Identification des agences d'études de marché, de relations publiques et de publicité ayant la capacité de produire, mettre en œuvre et superviser des campagnes spécifiques de publicité et de sensibilisation.
 - 1.8 Préparation d'un avant-projet de documents d'appel d'offres pour les contrats de service de recherche, de production et de médias requis.
 - 1.9 Appui à l'évaluation des offres de services d'études de marché, de production et de médias publicitaires.
 - 1.10 Soutien en milieu de travail à la mise en œuvre de campagnes de publicité et de sensibilisation.
- 2 *Former le personnel de l'agence de sécurité routière et les services de police à la planification de campagnes annuelles de publicité et de sensibilisation sur le corridor.*
 - 2.1 Préparation et exécution de programmes de formation aux principes et pratiques de campagnes de publicité et de sensibilisation efficaces en matière de prévention routière, et aux procédures de suivi-évaluation associées.
 - 3 *Évaluer l'efficacité et l'utilité de campagnes de sensibilisation aux contrôles routiers qui ciblent les comportements à risque sur le corridor.*
 - 3.1 Évaluation des campagnes de publicité et de sensibilisation sur le corridor (en coordination avec la composante suivi-évaluation du projet).
 - 3.2 Recommandations pour l'amélioration des campagnes de publicité et de sensibilisation à l'appui des contrôles policiers ciblant les comportements à risque (à prendre en compte dans les programmes appartenant au Résultat 1.5), sur la base des conclusions de l'évaluation du projet.
- 4 *Préparer une campagne rétrospective de sensibilisation ainsi que des directives pour soutenir les contrôles policiers ciblant les comportements dangereux sur tout le corridor.*
 - 4.1 Appui à des campagnes rétrospectives de publicité et de sensibilisation sur le corridor, assorties d'une estimation des coûts et d'un calendrier d'exécution.
 - 4.2 Préparation de directives énonçant les modalités des campagnes de publicité et de sensibilisation à l'appui de contrôles policiers ciblant les comportements à risque sur l'ensemble du corridor.

Calendrier des activités

Le calendrier des services d'assistance technique requis est le suivant :

- *Durant le projet.* Appuyer la préparation, la mise en œuvre et l'évaluation de campagnes de publicité et de sensibilisation à l'appui des contrôles policiers sur le corridor, ainsi que la formation correspondante du personnel.
- *Dernière année du projet.* Soutenir la préparation d'une campagne rétrospective de publicité et de sensibilisation, accompagnée de directives à l'appui des contrôles policiers sur l'ensemble du corridor.

Expérience et qualifications professionnelles requises

Spécialiste en communication

Un spécialiste possédant plus de dix années d'expérience en gestion de campagnes de publicité et en communication sur la sécurité routière ou dans un domaine similaire. Une expérience préalable en gestion comptable dans une agence de publicité ou de relations publiques est souhaitée et une solide expérience en campagnes de marketing social est essentielle.

Spécialiste en enquêtes communautaires

Un spécialiste possédant plus de dix années d'expérience en études de marché et études quantitatives et qualitatives du comportement de la population. Une expérience dans la réalisation d'études de comportement dans les pays en développement et en transition est souhaitée.

Spécialiste en diagnostic de sécurité routière

Un spécialiste de renommée internationale possédant plus de dix années d'expérience en analyse scientifique des facteurs humains et liés à l'environnement routier et aux véhicules, responsables des accidents de la route. Une expérience pratique en évaluation quantitative d'interventions et de résultats de sécurité est essentielle, et une expertise en diagnostic de sécurité routière dans les pays en développement et en transition est souhaitée.

À l'intention de l'ensemble des membres d'équipe : Savoir coopérer en toute confiance avec des hauts fonctionnaires d'État et des spécialistes de niveau comparable est essentielle.